Medien-mitteilung

LUZERN,

25. NOVEMBER 2026

GWF Latinoamérica: Vertrieb und Service jetzt direkt vor Ort in Mittel- und Südamerika

Die GWF, Schweizer Spezialistin für Messtechnik und Smart-Water-Lösungen, hat in Bogotá, Kolumbien, die GWF Latinoamérica S.A.S. gegründet. Die neue Gesellschaft vereint Vertrieb und Service für ganz Mittel- und Südamerika unter einem Dach, nah an den Kunden und mit einem eigenen Team in der Region.

In Mittel- und Südamerika wird Wasser unter ganz anderen Bedingungen genutzt als in Europa. Grossflächige Bewässerung in der Landwirtschaft, Wasserkraftwerke, Bergbau und rasch wachsende Versorgungsnetze prägen den Markt. Gefragt sind Lösungen, die genau darauf zugeschnitten sind, und Ansprechpartner, die diese Realität aus der Praxis kennen. An Fachmessen in der ganzen Region wurde in Gesprächen mit Kunden und Partnern deutlich: Der Bedarf ist da, wird heute aber nicht immer abgedeckt.

Die GWF startet dabei nicht bei null. Ihre Technologien und Produkte sind in der Region bereits entlang des gesamten Wasserkreislaufs im Einsatz. Neu werden diese Kunden direkt und in ihrer eigenen Sprache betreut.

Herzstück der neuen Struktur ist das Partnernetzwerk. Die GWF arbeitet in fast allen Ländern der Region mit Vertriebspartnern zusammen, darunter in Brasilien, wo die Partner auch den portugiesisch-sprachigen Markt abdecken. Mit der neuen Gesellschaft erhalten die Partner direkten Zugang zum Fachwissen der GWF, ob bei Projekten, technischen Fragen oder im Service. Damit stärken die GWF und ihre Partner gemeinsam ihre Position im Markt.

«Unsere Kunden in Lateinamerika brauchen einen Partner, der ihre Rahmenbedingungen versteht und da ist, wenn sie Unterstützung brauchen. Genau das bieten wir jetzt mit GWF Latinoamérica und unseren Partnern», sagt Markus Neuhaus, Chief Sales Officer der GWF.

«Ob auf Agrarflächen in Nordmexiko, in Wasserkraftwerken in Costa Rica und Kolumbien oder in Kupferminen in Südchile: Die GWF ist bereits heute präsent. Mit einem lokalen Team können wir jetzt noch enger mit unseren Kunden und Partnern zusammenarbeiten und gemeinsam mit ihnen wachsen», sagt René Monroy, Managing Director GWF Latinoamérica S.A.S.

Über die GWF

Die GWF mit Hauptsitz in Luzern ist ein international tätiges Familienunternehmen mit über 125 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Messsystemen für Wasser, Gas, Wärme und Strom. Die GWF bietet Systemlösungen für die Erfassung, Übertragung und Auswertung von Verbrauchsdaten. Mit eigenen Technologien und strategischen Partnerschaften entwickelt sie skalierbare und nachhaltige Lösungen, mit denen Energieversorger, Industrieunternehmen, Immobilienbewirtschafter und Betreiber kritischer Infrastrukturen die Herausforderungen der Wasser- und Energiewende erfolgreich meistern.

Über die GWF Latinoamérica S.A.S.

Die GWF Latinoamérica S.A.S. mit Sitz in Bogotá, Kolumbien, gehört zur GWF-Gruppe. Das Unternehmen verantwortet Vertrieb und Service für Produkte, Lösungen und Dienstleistungen der GWF in Mittel- und Südamerika und arbeitet dabei mit Vertriebspartnern in fast allen Ländern Lateinamerikas zusammen.

Weitere Informationen: www.gwf-group.com

Medienkontakt



Markus Neuhaus
MANAGING DIRECTOR (CSO)
markus.neuhaus@gwf-group.com
+ 41 41 319 51 66